

Mettere il mondo delle imprese in rete Nasce il concorso per "dialogare"

Ponsacco lancia il premio in collaborazione con l'università

— PONSACCO —

UN TERRITORIO che cresce, con lo sguardo rivolto al futuro, capace di intercettare la ripresa e di portare innovazione sul mercato passa anche da come le imprese comunicano. Perché la comunicazione aiuta a fare rete, sinergie, a mettere in piedi collaborazione professionali vincenti. Da queste considerazioni nasce a Ponsacco il primo premio alla comunicazione d'impresa, frutto della collaborazione tra amministrazione comunale e associazione Toscana & Ciociaria nel Cuore. Un premio aperto a tutte le imprese italiane — l'obiettivo è riuscire, nel tempo, a diventare davvero un concorso nazionale — ma soprattutto a quelle locali e regionali che vogliono per la prima volta mettere in competizione la loro comunicazione, il loro sistema di fare impresa nei confronti della collettività. Venti i posti disponibili per gareggiare e puntare al podio che sarà incoronato il 17 marzo dalle 18 al teatro Odeon con una serata di gala presentata dalla giovane attrice Marion Venturini e che vedrà come ospite d'eccezione il cabaret-

sessore Tommaso Baldacci — vede la collaborazione dell'Università di Pisa, facoltà di scienze politiche, indirizzo comunicazione d'impresa. In giuria ci saranno esperti di marketing, giornalisti, docenti universitari appunto. Noi vogliamo con questo concorso dare un forte contributo al territorio, al tessuto delle imprese, al ruolo strategico e prezioso della comunicazione».

«**QUESTO** premio ha lo scopo di aprire un confronto tra le aziende dal punto di vista della comunicazione — spiega Piero Iafrate, presidente dell'Atcc — sarà un modo per acquisire ed approfondire nuove tecniche, stimolare la ricerca, affinare la penetrazione sui mercati». Qual è il premio? Una pergamena dell'Università di Pisa, corso di laurea in comunicazione d'impresa, che certifica la qua-

lità professionale del premio e del risultato; un mini servizio fotografico gratuito con i personaggi dello spettacolo presenti alla serata finale; un premio esclusivo di grande valore artistico sul quale c'è il più stretto riserbo. Quali categorie possono partecipare? «Tutte — spiega Iafrate che indica come il cuore della Toscana e quello della Ciociaria possono diventare un asse perfetto anche in questo settore — dalle aziende metalmeccaniche a quelle enogastronomiche, dell'editoria, della moda, dell'arredamento. Infatti noi vogliamo far dialogare tutto il mondo delle imprese e ognuna potrà cogliere nell'esperienza dell'altra quel valore aggiunto che manca alla propria strategica di comunicazione». Ha dato l'adesione all'iniziativa anche il Comune di Pontedera.

Carlo Baroni

COME PARTECIPARE

**Possono partecipare
le attività di tutti i settori
Cerimonia il 17 marzo**

tista Gaetano Gennai. Le aziende interessate a partecipare al concorso possono inoltrare la richiesta via e-mail a piero.iafrate@libero.it. C'è tempo fino al 29 per fare la richiesta, mentre una volta accolta la domanda c'è tempo fino al 10 marzo per inviare la documentazione. «L'iniziativa — spiega l'as-



PROMOTORI

**Da sinistra,
Magliano Luigi,
Iafrate Piero e
Baldacci
Tommaso**

